



Gute Vernetzungen zahlen sich aus

Sichern Sie sich Ihre Eintrittskarte in internationale Märkte!



German Water
Partnership

Solutions you can trust.

Globale Lösungen im Wassersektor – Made in Germany

German Water Partnership ist eine Gemeinschaftsinitiative von Unternehmen und Organisationen aus der deutschen Wasserwirtschaft und -forschung, die ihre Erfahrungen und Kompetenzen bündelt. Gleichzeitig dient sie für ausländische Partner als Ansprechpartner in allen Belangen des Wassersektors.

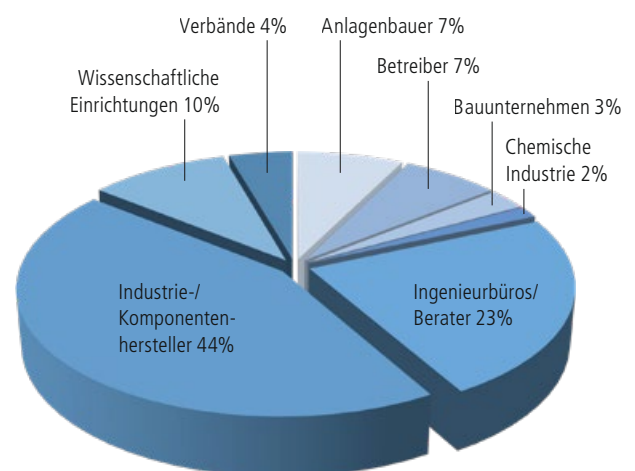
Die Bandbreite der Mitglieder reicht von Hochschulinstituten über Bauunternehmen und Consultants bis zu weltweit vertretenen Komponentenherstellern. Unterstützt wird GWP seit seiner Gründung 2008 von fünf Bundesministerien (BMWi, AA, BMU, BMBF und BMZ).

Ziel Netzwerkes ist es, die deutsche Expertise und Qualität „Made in Germany“ weltweit zu etablieren und gemeinsam die Position der deutschen Wasserwirtschaft auf internationalen Märkten zu stärken. Das Netzwerk verbessert die Rahmenbedingungen für die Geschäftsfeldentwicklung im Ausland, treibt Innovationen voran und trägt mit angepassten, integrierten und nachhaltigen Ansätzen zur Lösung globaler wasserwirtschaftlicher Probleme bei. So wird der Einsatz innovativer deutscher Technologien und deutschen Know-hows international verstärkt.

Als Mitglied von GWP sind Sie Teil eines starken Netzwerkes und haben die Gelegenheit, an den Aktivitäten und Erfolgen mitzuwirken und davon zu profitieren!

Unsere Mitgliederstruktur im Detail

Rund 75 % unserer Mitglieder sind kleine und mittelständische Unternehmen.



6 gute Gründe für eine GWP-Mitgliedschaft

1. Vernetzung, Kooperation und Dialog

Deutsche Politik und deren Durchführungsorganisationen

GWP stärkt die Position der deutschen Wasserwirtschaft und -forschung im internationalen Wettbewerb durch Austausch und Kooperation mit den Ministerien und den Fachverbänden.

Internationale Politik und Entscheidungsträger

GWP stärkt die Position der deutschen Wasserwirtschaft und -forschung im internationalen Wettbewerb durch Kommunikation und konkrete Zusammenarbeit mit internationalen Entscheidungsträgern.

Beratung zu Förderprogrammen

GWP unterstützt bei der Finanzierung und Vorbereitung und begleitet Investitionen in Entwicklungs- und Schwellenländern insbesondere im Rahmen von BMZ-Instrumenten.



Foto: shutterstock.com

2. Vernetzung von Wirtschaft & Wissenschaft

Wissenschaftskooperation

Im Netzwerk arbeiten Wirtschaft und Forschung zusammen, um Forschungsergebnisse zeitnah in marktfähige Produkte und Konzepte umzuwandeln.

Expertise in Aus- und Weiterbildung

Bereitstellung akademischer und beruflicher Expertise zur nachhaltigen Weiterentwicklung des internationalen Wassersektors.

Zugang zu Forschungsprogrammen

Die weltweite Vernetzung erleichtert internationale Forschungskooperation in Projekten der Wasserwirtschaft in den Fokusländern.

3. Zugang zu internationalen Märkten und Netzwerken

Mit GWP eine starke Präsenz auf Messen

German Water Partnership unterstützt im Hinblick auf die internationalen Messen der Wasser- und Abwasserwirtschaft das Auslandsmesseprogramm (AMP) des Bundes. GWP betreut im Wechsel mit anderen Verbänden der deutschen Wasserwirtschaft den deutschen Gemeinschaftsauftritt „German Pavilion“ auf den für die Branche maßgeblichen Auslandsmessen.



GWP-Days in Fokusländern und -regionen

In enger Zusammenarbeit mit regionalen Experten organisiert GWP länderspezifische Konferenzen mit begleitender Ausstellung, Workshops und individuellen Gesprächen für gezielte Kontakthanbahnungen mit Unternehmen und Entscheidungsträgern.

Delegationsreisen

GWP organisiert Delegationsreisen mit unterschiedlichen Schwerpunktthemen zur gezielten Kontakt- und Geschäftsanbahnung mit Unternehmen und Entscheidungsträgern in den Fokusländern.

4. Erhöhte Wahrnehmung Ihres Unternehmens

Nationale und internationale Präsenz

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf professionell organisierten Gemeinschaftsständen von außerordentlicher Präsenz und profitieren Sie von der Darstellung Ihres Unternehmens als Teil eines erfolgreichen Netzwerkes.

Nutzung des Logos „Member of“

Ihre Mitgliedschaft zur Imagesteigerung:
Als Mitglied von GWP gehören Sie einem starken und erfolgreichen Netzwerk an – demonstrieren Sie Ihre Zugehörigkeit durch Abbildung des Logos!

Präsenz in GWP-Marketingtools

Nutzen Sie GWP als Multiplikator zur Präsentation Ihrer Kompetenzen und Referenzen in den verschiedenen Marketinginstrumenten!



5. Exklusive Beteiligungsmöglichkeiten an länder- und themenspezifischen Arbeitsgruppen

Weltweit präsent und aktiv

Bei German Water Partnership können Sie in 12 Regionalforen und 6 thematischen Arbeitskreisen mitwirken und Projekte entwickeln.

Informationen zu Zielmärkten aus erster Hand

GWP-Mitglieder tauschen regelmäßig Erfahrungen und Informationen zu den jeweiligen Zielmärkten aus: ein Wettbewerbsvorteil bei Kontaktabbauungen und Projektentwicklungen.

Kontakt- und Geschäftsanbahnungen

Als Mitglied erfahren Sie länderspezifische Unterstützung für Geschäftsanbahnungen durch zielgerichtete Aktivitäten in den Fokusländern und -regionen.



6. Unterstützung bei Ihrem internationalen Auftritt

Aufbereitete Informationen

Als Mitglied erhalten Sie zielgerichtet aufbereitete Informationen über aktuelle internationale Entwicklungen und Ereignisse.

Inhaltliche Kongressbeteiligungen

GWP-Mitglieder haben exklusiv die Möglichkeit, sich an ausgewählten Kongressen und Foren als Fachreferent zu beteiligen.

Wesentliche Aufwands- und Kostenentlastung

GWP-Mitglieder profitieren von professioneller Koordinierung, Ausgestaltung und Umsetzung von Gemeinschaftsständen, Konferenzen, GWP-Days und Delegationsreisen bei minderem organisatorischen und finanziellen Aufwand.

Werden Sie Teil eines starken Netzwerkes!

Bei Fragen rund um die Mitgliedschaft wenden Sie sich bitte an die GWP-Geschäftsstelle in Berlin. Gerne beantworten wir Ihnen persönlich Ihre Fragen und beraten Sie umfassend. Oder besuchen Sie unsere Internetseite. Auch hier stehen Ihnen alle Informationen zur Verfügung.

Wir uns freuen darauf, Sie als Mitglied zu begrüßen.



**German Water
Partnership**

German Water Partnership e. V.
Reinhardtstr. 32 · 10117 Berlin
GERMANY

030 300199-1220
info@germanwaterpartnership.de
www.germanwaterpartnership.de



 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/14564-2112-1037